

## **Iklan Layanan Masyarakat Pengenalan Kawasan Konservasi Cagar Alam Dan Taman Wisata Alam Di Provinsi Jawa Tengah**

**SILVIA YUNITA SINAGA**

(Pembimbing : Sugiyanto, M.Kom)

*Teknik Informatika - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 122201002064@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Iklan Layanan Masyarakat Pengenalan kawasan konservasi cagar alam dan taman wisata alam di Provinsi Jawa Tengah adalah untuk memperkenalkan cagar alam dan taman wisata alam ke semua kalangan masyarakat di Kota Semarang, agar masyarakat mengetahui kawasan cagar alam dan taman wisata alam serta menjadikannya sebagai tempat tujuan berekreasi dan belajar. Sehingga ditinjau dari sudut pandang kurangnya pengetahuan masyarakat tentang kawasan cagar alam dan taman wisata alam, diperkuat dengan metode pengumpulan data primer dan sekunder, dimana permasalahan tersebut perlu ditanggulangi dengan melakukan hal-hal kecil sebagai bentuk sosialisasi untuk memperkenalkan kawasan cagar alam dan taman wisata alam yang terdapat di Provinsi Jawa Tengah dengan media yang menarik. Maka penulis memiliki cara alternatif dengan membuat Iklan Layanan Masyarakat Pengenalan Kawasan Konservasi Cagar Alam dan Taman Wisata Alam di Provinsi Jawa Tengah melalui media iklan berbasis video yang efektif dan komunikatif, dengan tujuan untuk memperkenalkan kawasan cagar alam dan taman wisata alam ke kalangan masyarakat khususnya semua kalangan masyarakat Kota Semarang sebagai eksplorasi salah satu kekayaan alam yang harus dilestarikan dan di jaga.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Video, Pengenalan Kawasan Konservasi Cagar Alam dan Taman Wisata Alam, Provinsi Jawa Tengah

**PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT INTRODUCE OF NATURE  
HERITAGE CONSERVATION AREA AND NATURE PARK IN  
PROVINCE OF CENTRAL JAVA**

**SILVIA YUNITA SINAGA**

(Lecturer : Sugiyanto, M.Kom)

*Diploma of Informatics Engineering - D3, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 122201002064@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Public service advertisement of identification conservation area heritage nature and the park for nature tourism in the province of Central Java is to introduce heritage nature and the park for nature tourism to all the people in the Semarang city. So that the public knowing the heritage of nature and make it is a tourist holiday destination and learning. So it's been reviewed from the viewpoint of a lack of knowledge of the community about the heritage of nature and the park for nature tourism, reinforced with the data collection primary and secondary where the problem is necessary by doing things small as a form of socialization to introduce region heritage nature and the park for nature tourism contained in Central Java province with media interesting. Then the author have a way of an alternative to make public service advertisement identification conservation area heritage nature and the park for nature tourism in Province of Central Java through the media advertising based video effective and communicative. With the aim to introduce region heritage nature and the park for nature tourism to the community, especially all the people of the Semarang city as exploration one saty wealth nature to in preserved and in of precaution.

**Keyword : PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT , VIDEO, INTRODUCE OF NATURE  
HERITAGE CONSERVATION AREA AND NATURE PARK, CENTRAL JAVA  
PROVINCE**